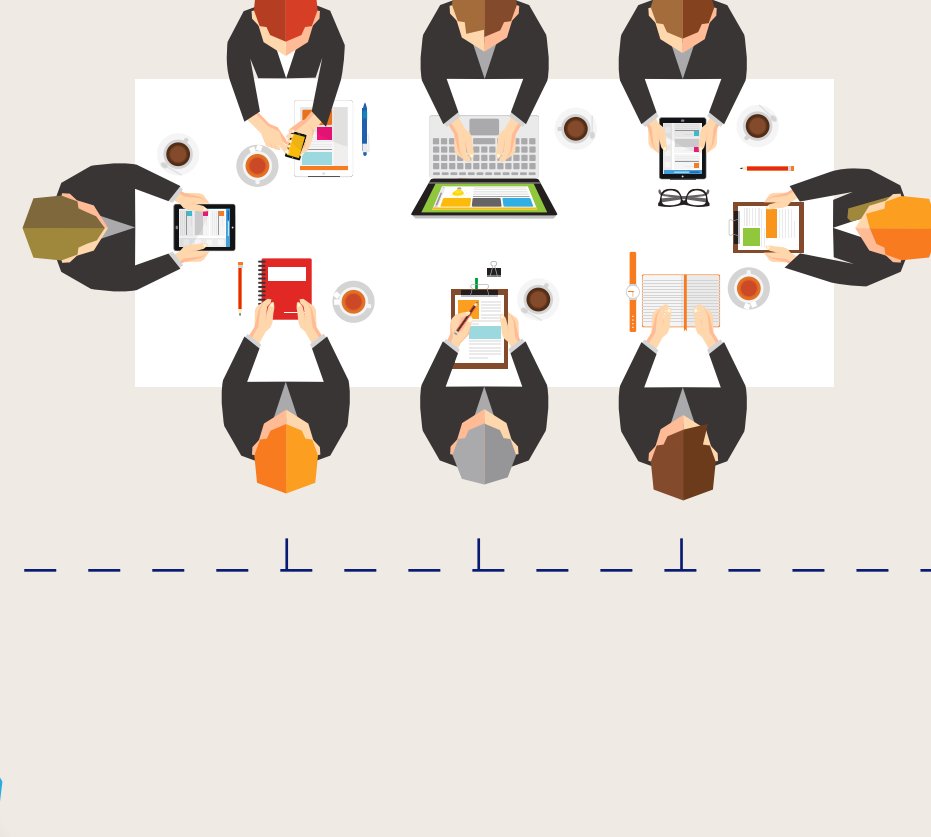


KURUMLARDA YAŞAM KALİTESİ

Günümüz çalışma hayatında "Yaşam Kalitesi"nin oldukça önemli bir yeri var. Daha iyi imkanlara sahip olmak, çalışanların önceliğini düşünen ve mutlu bir ortam yaratan iş yerlerinde çalışmak artık herkesin önceliği. Şirketlerden küçük işletmelere, üniversitelerden hastanelere kadar pek çok ortamda Yaşam Kalitesi her geçen gün önem kazanmaya devam ederken bu sektörlerdeki karar vericiler kurumlarında Yaşam Kalitesi'ni nasıl değerlendiriyorlar?



YAŞAM KALİTESİ HAKKINDA KARAR VERİCİLER NE DÜŞÜNÜYOR, NELER YAPILIYOR?



STRATEJİK BİR KONU

Global yöneticilerin

%96'sı

kurumlarında Yaşam Kalitesi'ni iyileştirmenin önemli olduğunu düşünüyor.

%66'sı Yaşam Kalitesi'ni iyileştirmeye öncelik veriyor.



GLOBAL BİR EĞİLİM

Amerikalı yöneticilerin

%97'si

İngiliz yöneticilerin

%96'sı

Brezilyalı yöneticilerin

%99'u

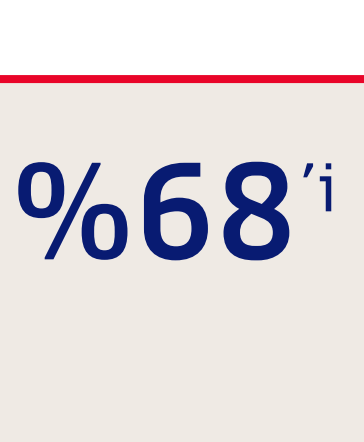
Hint yöneticilerin

%98'i



ÇÜNKÜ YAŞAM KALİTESİ'NİN PERFORMANSLARI ÜZERİNDE ETKİSİ VAR

PERFORMANS



Yöneticilerin

%57'si

Yaşam Kalitesi'ni iyileştirmenin kurumların performansları üzerinde etkisi olduğuna kesinlikle katılıyor.

%68'i Yaşam Kalitesi'ni iyileştirmenin stratejik bir yatırım olarak görülmesi gerektiğini düşünüyor.

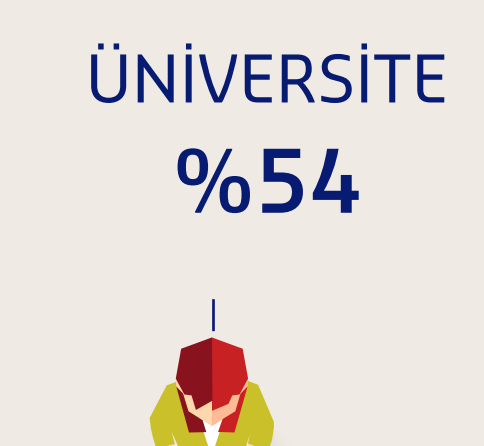


TÜM SEKTÖRLERİ KAPSAYAN BİR ÖZELLİK



ŞİRKET

%57



ÜNİVERSİTE

%54



HASTANE

%60



ÖĞRENCİLERİN, ÇALIŞANLARIN VE HASTALARIN YAŞAM KALİTESİ'Nİ İYİLEŞTİRMEK PEK ÇOK KURUM İÇİN BİR GERÇEKLİK

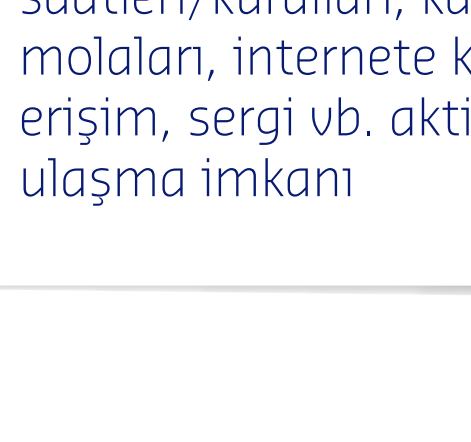
Kurumların

%86'sı

en az 3 tane Yaşam Kalitesi girişimini hayata geçirdiğini söylüyor.



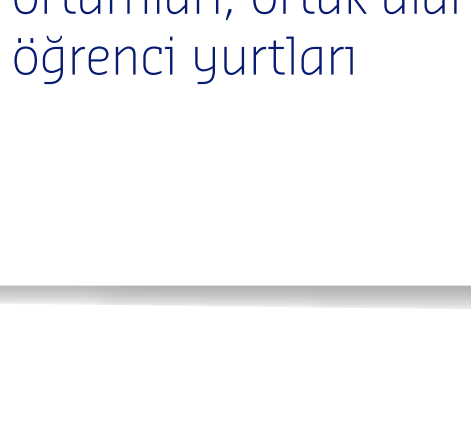
YÖNETİCİLER TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLEN GİRİŞİMLER



%74

SOSYAL ETKİLEŞİM

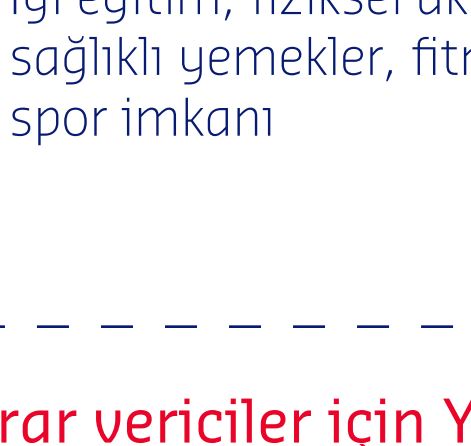
Ziyaretçi alanları, ziyaret saatleri/kuralları, kahve molaları, internete kolay erişim, sergi vb. aktivitelere ulaşma imkanı



%89

FİZİKİ ORTAM

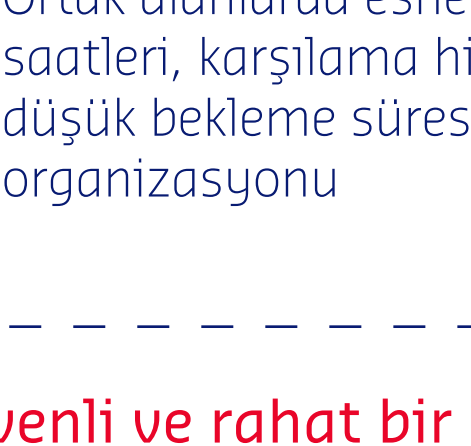
Uygun sıcaklık, rahat çalışma ortamları, ortak alanlar ve öğrenci yurtları



%69

SAĞLIK & İYİ YAŞAM

İyi eğitim, fiziksel aktiviteler, sağlıklı yemekler, fitness ve spor imkanı



%73

KOLAYLIK & VERİMLİLİK

Ortak alanlarda esnek açılış saatleri, karşılama hizmetleri, düşük bekleme süresi, seyahat organizasyonu

Karar vericiler için Yaşam Kalitesi, sadece güvenli ve rahat bir ortam sağlamaktan ibaret değil, aynı zamanda bireyler arasındaki etkileşimi güçlendiren bir ortam sağlamaktır.

YAŞAM KALİTESİ'NE YAPILAN YATIRIM GİDEREK ARTIYOR



%60'ının

Yaşam Kalitesi'ne özel bütçesi var.



%58'inin

Yaşam Kalitesi'nin önemine dair farkındalığı arttırmaya yönelik özel bir programı var.



SAĞLIK SEKTÖRÜNDE YAŞAM KALİTESİ PAYLAŞILAN BİR SORUMLULUK



HASTANENİZDE YAŞAM KALİTESİ'Nİ İYİLEŞTİRMekten KİM SORUMLUDUR?

HASTANE CEO'SU

%33

MEDİKAL İŞLER DİREKTÖRÜ

%25

KALİTE YÖNETİMİ YÖNETİCİSİ

%23



HASTANE OPERASYON DİREKTÖRÜ

%26

HASTA BAKIM DİREKTÖRÜ

%24

YÖNETİCİLERİN KARŞILAŞTIĞI TEK ENGEL MALİYET DEĞİL



Diğer öncelikler

%28



MALİYET

%53



KÜLTÜR VE ANLAYIŞ EKSİKLİĞİ

%21

GELECEK?

KURUMLARDA YAŞAM KALİTESİ GİDEREK DAHA ÖNEMLİ HALE GELİYOR

Kurumların

%91'i

gelecekte Yaşam Kalitesi'ni iyileştirmenin önem derecesinin daha da artacağı görüşüne katılıyor.

%65'i gelecekte Yaşam Kalitesi'ni iyileştirmenin önem derecesinin daha da artacağı görüşüne kesinlikle katılıyor.



DEĞİŞİMİ HAREKETE GEÇİREN NE?



ŞİRKET

İŞ YERİNDE GENÇ NESLİN İTİCİ GÜCÜ

Yöneticilerin

%53'ü

değişimin, genç neslin iş ortamına katılımıyla gerçekleştiğini düşünüyor.



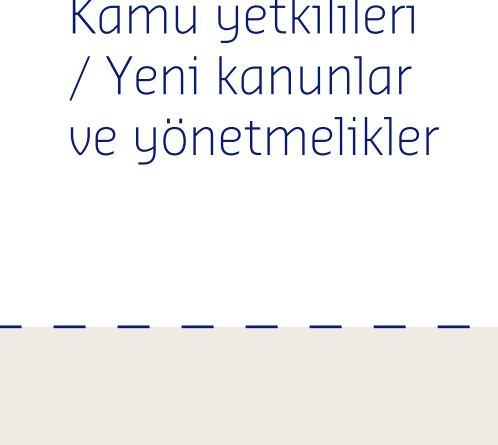
ÜNİVERSİTE

%53

Öğrenci talepleri / Öğrenci birlikleri

%29

Üniversiteler arası rekabette artış



HASTANE

%57

Hasta talepleri / Hasta birlikleri

%37

Kamu yetkilileri / Yeni kanunlar ve yönetmelikler

Bu çalışma, Kasım 2014 ve Ocak 2015 tarihleri arasında uluslararası pazar araştırma şirketi Harris Interactive tarafından yürütülmüştür. Araştırma kapsamında, 6 ülkede (Brezilya, Çin, Fransa, Hindistan, İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri) ve 3 sektörde 780 raporlu gerçekleştirilmiştir. Kurumsal firmalar, üniversiteler ve hastanelerden anketle katılanlar sektörün en yetkin karar vericileri konumundadır (CEO, İnsan Kaynakları Müdürü, Dekan, Medikal İşler Direktörü, vb.).